

*13 декабря 2013 года состоялся пленум обкома профсоюза, обсудивший задачи по улучшению информационной работы во всех первичных и районных профорганизациях. В работе пленума приняли участие заведующая информотделом ЦК Профсоюза Е.В. Сухачёва и руководитель пресс-центра областного профобъединения О.В. Гвоздева. С докладом выступил председатель обкома профсоюза Н.Н. Чуприна, в обсуждении доклада приняли участие восемь человек. Все материалы – в сегодняшнем номере газеты.*

Уважаемые коллеги!

Откровенно сказать, мы впервые проводим пленум с такой повесткой, чтобы акцентировать внимание комитетов профсоюза на информационной профсоюзной деятельности как основной уставной задаче. Это подчеркнуто и последними съездами ФНПР и Профсоюза работников АПК РФ, а особенно VII Пленумом ЦК Профсоюза с аналогичной повесткой дня.

Надо признать, что профсоюзы заплатили серьезную цену за недопонимание важности информационной деятельности, оставаясь долгие годы как бы в подполье, особенно в период перестройки, когда был нанесен серьезный удар по профсоюзному имиджу через средства массовой информации. Удар, от которого мы до сих пор не можем опомниться. Однако и сегодня еще, несмотря на горький опыт, многие в информационном плане продолжают наступать на те же грабли.

Убежден, что именно низкий уровень информационной работы был и остается основной причиной снижения численности наших рядов. По этой же причине нам и сегодня сложно создавать новые организации, трудно ломать сложившиеся стереотипы. И если комитеты профсоюза АПК на всех уровнях не изменят свое отношение к информационной деятельности, к освещению того, что мы делаем – а делаем мы немало – то наше воздействие на общественное мнение в пользу членов профсоюза будет оставаться минимальным, а потери будут расти. Вот почему в своей работе областному, территориальному и районным комитетам профсоюза необходимо **главный упор сегодня сделать на подбор кадров, неравнодушных к профсоюзным целям и задачам, понимающих их суть и перспективы и умеющих рассказать об этом доходчиво людям, используя различные СМИ и другие средства чисто профсоюзной информации.**

Надеемся, что работники, население получат правдивую информацию о деятельности профсоюза из центральных газет – это сегодня нереально. К сожалению, все эти годы демократизации нашего общества, как я уже сказал, основные российские СМИ относились и относятся к деятельности профсоюзов если и не враждебно, то явно недружелюбно, допуская факты принижения роли профсоюзов, искажения событий, умаления статуса организаций, предоставленного им Конституцией и законами РФ.

Вспомнить хотя бы критическую статью в газете «Аргументы и факты» (№36 от 4-10 сентября 2013г.) о собственности профсоюзов, которая нанесла ощутимый удар в целом по ФНПР. Конечно же, это был заказ в преддверии акции «За достойный труд» и VIII внеочередного съезда профсоюзов, заказ по созданию негативного общественного мнения об их деятельности. Это очевидно. Ведь в 2013г. ФНПР удалось заблокировать попытки работодателя изменить трудовые законодательства и тем самым возложить себе руки для массовых увольнений. По требованиям ФНПР восстановлены страховые принципы формирования внебюджетных социальных фондов, воссоздано Министерство

# От «уголков» до сайта...

Доклад председателя обкома профсоюза Н.Н. Чуприны

труда, а в состав общественного Совета при нем, состоящего из 33 человек, вошли 6 представителей ФНПР по результатам интернет-голосования. Наивно думать, что нам простят и то, что Госдума приняла инициативный профсоюзом законопроект, запрещающий заемный труд.

Или взять факты обратного порядка. Скажем, о многотысячных акциях под лозунгом «За достойный труд!» не было ни слова в средствах массовой информации (за небольшим исключением). О таком крупном общественном событии, как внеочередной съезд ФНПР – опять же ничего вразумительного в федеральных СМИ, только в профсоюзных изданиях. Словом, **информационные войны – они не где-то там остались, в том времени. Они не прекращаются поньше и ставят целью увести людей от решения злободневных вопросов** – таких, как обеспечение работой, повышение зарплат, пенсий, пособий, снижение тарифов и т.д. О них стараются умалчивать, потому что их инициаторы профсоюзы.

Это надо отчетливо понимать, когда встает вопрос, в частности, о выпуске газет «Зори Белгородчины» или «Единство», других профсоюзных газет. Потому что достоверную и полную информацию о реальном положении дел в области трудовых прав и социальных интересов можно получить только в профсоюзных изданиях.

Какие формы информационной работы сегодня используются в профорганизациях? Это «Профсоюзные уголки», стенды, листовки, стенгазеты, все виды наглядной агитации с брандом профсоюза, тематические брошюры, постоянные профсоюзные издания и другие.

Среди них считаю нашим главным информационным козырем в прошедшие годы, да и сегодня, газету «Зори Белгородчины», которую мы с вами выпускаем с января 1995 года. По существу, это основной центр нашей информационной деятельности. Качество ее из года в год повышается, тематика расширяется, она необходима и полезна для актива и интересна для всех членов профсоюза. Ее корреспондентами являются многие председатели профкомов, которые делятся опытом работы, рассказывают о лучших тружениках и активистах, ветеранах профсоюза и молодых лидерах. При подготовке к пленуму я внимательно просмотрел подшивку «Зори Белгородчины» и еще раз убедился в разнообразии тем и адресов практики работы комитетов профсоюза. **Но если хотим, чтобы газета была еще интереснее – давайте больше материалов, в т.ч. на острые злободневные темы. Непредставленные материалы из райкомов я лично воспринимаю как отсутствие там практической деятель-**

ности. И отделу организационно-информационной работы надо вести ежемесячный мониторинг, подкачивать и помогать отдельным «выходить в люди». Чтобы все знали, чем постоянно занимается наш профсоюз.

Почему это важно? Да потому, что другие профсоюзные издания в силу разных причин меньше выпускаются. А наша газета – и самая доступная, и ближе всех стоящая к жизни и проблемам области. И наша задача – совместными усилиями на

воле компании «Агро-Белогорье» во главе с В.А.Скочко по развитию информационной деятельности через корпоративную газету. Работники профкома и с газетой «Зори Белгородчины» активно сотрудничают. Профсоюзная тема постоянно присутствует и на страницах газет, издаваемых в Белгородской сельскохозяйственной академии им.В.Я.Горина, колхозе им.Фрунзе. Вот у кого надо учиться. И непонятно, что мешает наладить связи со своими газетами таким райкомом, как Волоко-

(охране труда, правовой защите людей, оздоровлению детей и т.д.), мы тем самым дадим возможность использовать ее информационным агентствам, радиостанциям, редакциям газет, радио, телевидения.

Особенно важно наладить двухстороннюю связь с молодежью. Ведь это – стратегический ресурс профсоюзных организаций, и за него надо бороться. Носители профсоюзных традиций не рождаются сами по себе – они формируются в процессе длительного воспитания. А начинается все с простого информирования – в школе, высшем и среднем учебном заведении, на производстве. Шаг за шагом – от первых идей и убеждений к активной профсоюзной жизни. И это наша главная постоянная задача.

Я всегда говорю о важности подписки на профсоюзные газеты. В основе своей понимание есть. Действительно, мы немало рассказываем о деятельности трудовых коллективов, их задачах и производственных успехах, выпускаемой продукции, передовиках производства. Почаще об этом надо напоминать руководителям, особенно когда идет подписка. Ведь профсоюзные газеты и сайты, по сути, делают им бесплатную рекламу, работают на имидж предприятий.

Все вы помните, как хорошо рекомендовал себя объявленный обкомом профсоюза конкурс среди районных газет на лучшее освещение работы отраслевого профсоюза в связи с его 80-летием. По случаю 85-летия образования профсоюза была издана книга «На страже интересов аграриев», которая имеется во всех первичных организациях. А уже к нынешнему юбилею выпущена книга «20 лет в борьбе за интересы тружеников АПК», которая в хронологическом порядке отражает всю динамику борьбы комитетов профсоюза за достойную жизнь тружеников АПК в этот период. Издана также и роздана первичкам листовка «Где профсоюз – там гарантии!», подготовленная с учетом дальнейшего развития социального партнерства как основы наших усилий по защите интересов тружеников АПК. Уже заготовлена поздравительная открытка с логотипом профсоюза, отражающая два знаменательных юбилея 2014 года – 60-летие образования Белгородской областной профорганизации и 95-летие Профсоюза АПК РФ. Надеюсь, райкомы проведут много мероприятий, посвященных нашему юбилею, о которых расскажут в средствах массовой информации. В газете «Зори Белгородчины» рубрику по этому поводу откроем с нового года. Так что приглашаю всех к сотрудничеству – под ней должны быть опубликованы материалы о самых значительных событиях, лучших профорганизациях и наиболее достойных активистах профсоюза, в том числе ветеранах.

Итак, наша с вами цель – активное участие в создании единого информационного пространства Профсоюза АПК РФ в целом, что будет способствовать росту его авторитета в обществе и его рядов. Хочу напомнить, что наши усилия по активизации информационной деятельности были одобрены ЦК Профсоюза в прошлом году. Но надо сделать еще очень много. И вынося данный вопрос на пленум обкома, мы ставим задачу прежде всего повысить профессиональный уровень ведения информационно-пропагандистской деятельности как через внешние СМИ, так и за счет внутренних информационных ресурсов. **Наверное, не обойтись без создания пресс-центра обкома, который бы вел эту работу профессионально и приносил пользу нашему общему делу.**

ее основе максимально расширить границы информационного поля. **Проще говоря – чтоб читали ее все члены профсоюза и чтобы о профсоюзных делах здесь можно было прочитать все.** Для этого, во-первых, больше давать консультационного материала, ответов на вопросы членов профсоюза, разъяснений по основным направлениям работы и самым важным документам, принимаемым вышестоящими органами. Во-вторых, глубже, нагляднее разъяснять права и преимущества членов профсоюза, а еще важнее – преимущества профсоюзных организаций в деле защиты интересов трудовых коллективов и отдельных работников. И с этой же целью надо шире использовать в постоянном режиме все другие средства массовой информации – областные и районные газеты, радио, телевидение.

Да, это сложная, но необходимая работа. Население должно знать, что делается по инициативе нашего профсоюза, с его участием и его силами. **Наш отраслевой Профсоюз должен быть обязательно представлен в районной жизни: где его представители побывали, с кем встречались, какие вопросы решили, что за мероприятие провели, какую пользу принесли и т.д.**

Анализ показывает, что ряд райкомов – Алексеевский, Валуйский, Корочанский, Ровеньской, Старооскольский, Яковлевский, Губкинский – такую работу ведет. И не случайно эти организации более успешны и в других направлениях своей деятельности.

На президиуме 4 апреля 2013г. была рассмотрена, например, практика работы Алексеевского райкома профсоюза по развитию информационной деятельности. Она признана примером того, как надо решать свои задачи через сотрудничество с районной газетой, тираж которой, кстати – 17 тысяч экземпляров. Здесь есть постоянная рубрика «Наш профсоюз», есть корреспондент, постоянно пишущий на профсоюзные темы – это В.Г.Тучков.

Тесно взаимодействует с районной газетой «Сельские просторы» Губкинский райком. Обо всех мероприятиях, проводимых райкомом, газета оперативно информирует читателей. Рубрику «Профсоюзная жизнь» ведет опытный журналист, член райкома профсоюза Н.В.Полухина.

В свое время председатель Старооскольского райкома профсоюза С.Н.Перепечев наладил хорошие контакты с райгазетой «Путь Октября», и сегодня эту традицию продолжает новый председатель райкома профсоюза Н.А.Калинин. Он же одним из первых и на областном сайте открыл свою страничку и регулярно ее пополняет.

Мне импонируют действия недавно созданного комитета профсо-

новский, Чернянский, Шебекинский, Борисовский. Напоминаю, что в областном 3-стороннем Соглашении есть пункт, где говорится о предоставлении бесплатной печатной площади и эфирного времени в региональных СМИ для пропаганды систем социального партнерства. Этим правом надо воспользоваться всем и в обязательном порядке – оно прямо будет работать на имидж профсоюза.

В этом плане для нас хорошим примером может служить работа пресс-службы областного объединения профсоюзов во главе с О.В.Гвоздевой, которая активно взаимодействует со СМИ на региональном и федеральном уровнях. В частности, после публикации статьи в защиту работников отрасли свиноводства была проведена конкретная работа властных структур с учетом мнения профсоюза АПК и поддержавших его других отраслевых профсоюзов области, и вопрос разрешился выделением льготных кредитов и сохранением рабочих мест.

Очень важно для нас и постоянное сотрудничество с журналом «Агропрофкурьер», который издает Профсоюз работников АПК РФ. С приходом на работу зав.отделом Е.В.Сухачевой появился интерес печататься в нем. Мы ставим задачу, с одной стороны, в каждый номер давать материалы о работе наших комитетов профсоюза, а с другой – иметь вестник во всех первичках. Пусть актив знает, что делается в регионах. Не менее важно, чтоб и о нашей работе знали в ЦК.

**Но сегодня в нашу жизнь, во все сферы трудовой и общественной деятельности властно вошла электронная связь.** Это понятно – на дворе XXI век. Мы тоже стремимся идти в ногу со временем. С 2008 года открыта страничка обкома профсоюза на сайте областного профобъединения, работает электронная почта в обкоме и ряде райкомов. Президиум обкома 4 апреля 2013г. утвердил «Программу информационно-аналитической деятельности обкома профсоюза на 2013-2015 годы», и в соответствии с ней уже в мае был открыт собственный сайт обкома профсоюза... (адрес сайта profapk.bel31.ru).

Думаю, никто не надо убеждать, что интернет для нас – не просто источник информации, а уникальная возможность для широкого взаимодействия профсоюзов с молодежью, а также всеми членами областной профорганизации.

И если мы правильно будем выстраивать нашу информационную политику, она непременно скажется на мотивации профчленства. Размещая важную, интересную информацию о профсоюзных делах по всем направлениям нашей деятельности